

WORKSHOPS | BERATUNG | COACHING

Teresa Stockmeyer

Kommunikationstrainerin & Moderatorin
Beraterin für Teamentwicklung
Interim-Managerin & Agile Coach

mobil: +49 177 310 8889

e-mail: teresa@good-teamwork.rocks

web: [www. good-teamwork.rocks](http://www.good-teamwork.rocks)



Studienabschlüsse

BWL, Schwerpunkt Marketing (BA)
Fernuniversität Hagen, 2013

Kommunikationswissenschaften (M.A.)
Freie Universität Berlin, 2008

Soziologie (M.A.)
Freie Universität Berlin, 2008

Zertifikate und Weiterbildungen

Weiterbildung zum Teamcoach
Hephaistos Coachingzentrum, München, 2024

ausgebildeter Agile Coach
oose Innovative Informatik eG, 2023

zertifizierter OKR Coach
TrueAgile - Institute for Agility & Innovation, 2022

zertifizierter Scrum Master
Scrum Alliance, 2021

zertifizierter Hubspot-Solutionpartner
Hubspot, seit 2020

Software Skills

Office & Design

Web

CMS

CRM

Marketing Automation

Projekt Management

Social Media

MS Office, Photoshop, InDesign, Canva, Powerpoint/Keynote

html, CSS, Google Analytics, Piwik, Sistrix

Wordpress, typo3, drupal, CoreMedia Content Cloud

Hubspot, Salesforce, vtiger, WICE

Hubspot, Pardot, Newsletter2Go, MailChimp,

Trello, Slack, Asana, Jira/Confluence, Azure DevOps, Mattermost

Hootsuite, MeetEdgar, Tweetdeck

Sprachen:

Deutsch

Englisch

Spanisch

fließend

verhandlungssicher

Grundkenntnisse

Good Teamwork Rocks

Freiberuflerin, Teamentwicklung, Organisationsberatung, Kommunikationstrainings

DEZEMBER 2022 – AKTUELL

MAVENS GmbH, Hamburg

Marketingagentur, Schwerpunkt Marketing, Transformation, CRM-Projekte

JUNI 2020 – NOVEMBER 2022

Interim-Managerin, Moderatorin & Coach

Kundenausgang: ECE Group, Funke Digital, Universität Hamburg, Adesso, Akademie für Kinder

- Einführung und Begleitung von **agilen Prozessen und Frameworks** (Scrum, OKR, Kanban)
- Konzeption und Durchführung von **Workshops**, Themen, z.B.
 - ▶ Organisation und Arbeiten in hybriden Teams
 - ▶ Teambuilding bei Neu- und Re-gründung von Teams
 - ▶ Selbstorganisation und Zeitmanagement
 - ▶ Feedback- und Konfliktgespräche
 - ▶ Kick-Off- und Projektworkshops im Rahmen von Softwareeinführungen (CRM, CPQ)
 - ▶ Prozess-Workshops für abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- **Beratung** von Stakeholdern
- **Einzelcoachings** (mittleres Management und Mitarbeitende)

Managing Director & Senior Business Consultant (CRM)

Leitung des operativen Geschäfts, Team Lead, Key Account für E.ON und Panasonic Deutschland, Verantwortung je nach Projekt 50 T – 250 T€ Budget, Leitung eines bis zu zehnköpfigen Teams

- **Etatverantwortung** für alle Kundenprojekte
- Auf- und Ausbau sowie Weiterentwicklung des Teams
- **Konzeption und Leitung** von internen und externen **Workshops**
- Entwicklung von Marketingkonzepten & -maßnahmen
- Bestandskundenbetreuung und **Consulting**
- Verantwortung für interne **Budget- und Ressourcenplanung**
- enge **Zusammenarbeit mit** Softwareunternehmen für Pitches und Ausschreibungen (u.a. **Salesforce, Hubspot, Sugar CRM**)
- Entwicklung von **Marketing Automation** Demo-Cases für Hubspot und Salesforce

Highlights

- Umsatzsteigerung des größten Bestandskunden um 25% für das GFJahr 2021
- Verdopplung des Unternehmensgewinns für das GF-Jahr 2021
- Einführung von **agilen Prozessen** und Meetingstrukturen im Team
- **Performance-Steigerung** des Teams mithilfe von Workshops Kommunikationsworkshops und **Prozessoptimierungen**
- (Weiter-)entwicklung der Unternehmenskultur

MÄRZ 2020 – MAI 2020

CoreMedia GmbH, Hamburg

Softwareunternehmen für Omnichannel
Content Management und eCommerce-
Integrationen mit Büros in Hamburg,
London und San Francisco

OKTOBER 2016 – APRIL 2020

Sabbatical

u.a. Südamerika-Reise (Argentinien, Uruguay, Brasilien)

Senior B2B Marketing Manager & Acting Head of Marketing

Projektleitung und -management von Marketing- und Eventprojekten,
Verantwortung je nach Projekt 150T -300T € Budget, Führung von bis
zu 10 Mitarbeitern und Freelancern

- verantwortlich für Marketing Budget: Planung, Monitoring, Controlling
- Konzeption, Umsetzung, **Leitung von Marketing-Projekten** & Kampagnen
- Konzeption und Moderation von **Workshops auf Deutsch und Englisch**
- Konzeption, Planung & Umsetzung diverser Eventformate in USA & Europa
- **Projektmanagement**
- Auswahl und Steuerung von Dienstleistern

Highlights

- verantwortlich für die **Einführung von agilen Prozessen und Tools** in der Marketingabteilung
- **Beratung des Management Teams** (v.a. CEO, VP Sales, VP Marketing)
- Teil des Strategieteams zur Entwicklung der neuen Unternehmens-CI und Marketingbotschaften, 2018
- Leitung Projektteam für Entwicklung und Kreation der neuen Produktmarke, 2018
- interne und externe Weiterentwicklung der Unternehmensmarke, Adaption für US Markt, 2019
- Auswahl und **Einführung eines Softwaretools** für automatische Veröffentlichungen von Social Media Content
- Einführung von **automatisierten E-Mail-Marketingkampagnen** mit Pardot (Salesforce), 2017

NOVEMBER 2009 – SEPTEMBER 2016

Freelance Marketing Consultant & Interim Marketing Manager

u.a. vjoon GmbH, Neubrandenburger Wohnungsgesellschaft mbH, neofonie mobile GmbH, Universität Potsdam

- Leitung und Begleitung verschiedenster Marketing-Projekte
- Einführung von CRM-Systemen mit integrierter Newsletter Software
- Marketing und Social Media Consulting
- Konzeptentwicklung und Durchführung von Kampagnen
- Konzeption und Durchführung von Workshops